

L'Intercompréhension en langues romanes dans un contexte commercial

Vanessa Piccoli



ÉDITIONS
DE L'UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

Éléments de catalogage :

L'Intercompréhension en langues romanes dans un contexte commercial –. Vanessa Piccoli .– Nancy : Éditions de l'Université de Lorraine, 2025. – 1 vol. (182 p.) ; 24 cm. (Langue, textes, littératures, série Faits de langues et de sociétés). – Bibliogr. : p. 159-178.

ISBN (br.) 978-2-38451-177-8

ISBN (PDF) 978-2-38451-178-5

ISBN (ePub) 978-2-38451-179-2

Cet ouvrage a fait l'objet d'une double expertise externe en double aveugle.

Ouvrage publié avec le concours de l'université Paris Nanterre.

Couverture : Pierre Alex

Suivi éditorial et mise en pages : Quentin Le Quéau

Droits de reproduction réservés pour tous pays.

Éditions de l'Université de Lorraine, 2025

42-44, avenue de la Libération – BP 50858

54011 Nancy cedex

France

Site web : editions.univ-lorraine.fr

Courriel : editions-contact@univ-lorraine.fr